AÑO I · EDICIÓN 001 CULIACÁN, SINALOA · JUEVES 1 DE OCTUBRE DE 2026 PRECIO: UNA SONRISA

Arte-Sano Times

El periódico de Arte Sano · Hecho a mano, con mucho gusto

EXCLUSIVA · REACOMODO EN LA CIMA DE LA CARTA

¡GOLPE DE ESTADO EN LA COCINA!

Los Chiles en Nogada derrocan al Omelette Especial y se quedan con el primer lugar de septiembre: uno de cada siete platillos que salieron de la cocina llevaba nogada.



FOTOGRABADO. Su Majestad, la Nogada, en retrato oficial. Fuentes cercanas a la cocina aseguran que «llegó bañada en granada y nadie le pudo decir que no».

Culiacán, Sin.— Septiembre amaneció con cambio de mando. El **Chile en Nogada**, que en agosto se conformaba con el segundo lugar, tomó por asalto la tabla de posiciones y mandó al **Omelette Especial** a la fila de los subcampeones.

Las cifras no dejan lugar al mitote: de cada 100 platillos servidos en el mes, 14.1 fueron chiles en nogada. En agosto eran 8.5. Dicho en cristiano: uno de cada siete platos salió coronado de granada.

El Omelette Especial, líder de agosto, no se fue lejos: conserva el segundo puesto con 8.5 de cada 100 y, según allegados, «nomás está esperando a que se acabe la temporada».

Y ahí está el detalle: la Nogada es reina de temporada. La pregunta que quita el sueño en la barra es quién se sienta en el trono cuando ella se despida. Esta redacción ya abrió expediente (pág. 7).

DEPORTES · PÁG. 2

LA MACHACA ESCALA 13 LUGARES

Y pide casi el doble que en agosto.

LA BARRA · PÁG. 3

EL AMERICANO, SIN RIVAL

Ni juntando a las cinco que le siguen.

LA VOZ DEL COMENSAL · PÁG. 5

EL PUEBLO HA HABLADO

Tres reseñas, tal como llegaron a Google.

LA LIGA DEL SAZÓN · TABLA DE POSICIONES DE LOS PLATILLOS

LA MACHACA SE DESATA

Trepa 13 lugares y se mete al quinto puesto; los Chilaquiles Suizos dan el salto del mes con 16 posiciones. Arriba, la Nogada estrena liderato.

#	PLATILLO	MOV.	DE CADA 100 PLATILLOS
1	Chiles en Nogada	▲ 1	14.1
2	Omelette Especial	▼ 1	8.5
3	Avocado Toast	=	6.6
4	Grilled Cheese con Sopa de Tomate	=	5.6
5	Machaca a la Mexicana	▲ 13	4.8
6	Tacos Cocoteros	▼ 1	4.6
7	Huevos Revueltos	▼ 1	4.1
8	Chilaquiles Suizos	▲ 16	3.5
9	Huevos Estrellados	▼ 2	3.3
10	Chilaquiles Verdes	▲ 3	3.1

Posiciones por platillos servidos en septiembre de 2026; las flechas comparan contra agosto. La barra dice cuántos de cada 100 platillos fueron de ese. Compitieron 52 platillos y los 10 de arriba se llevan 58.2 de cada 100.

ASCENSOS

Chilaquiles Suizos · del 24 al 8. Dieciséis lugares de un jalón: 1.7 veces lo de agosto.

Machaca a la Mexicana · del 18 al 5. Casi el doble que el mes pasado (1.9 veces).

Quesadillas Ahogadas · del 28 al 19. Nueve escalones, sin hacer ruido.

PARTE MÉDICO · LESIONADOS

Sandwich Real · del 12 al 21. Diagnóstico: exceso de confianza. Con pan de la casa todo sana.

Huevos con Chorizo · del 9 al 17. Reposo relativo; se receta pedirlo en domingo.

Huevos con Chilorio · del 14 al 22. El cuerpo médico confía: el chilorio se hace aquí mismo.

MERCADO DE FICHAJES

Tres caras en la alineación de septiembre que no jugaron en agosto: **Tacos Botaneros**, **Pizza Naan Mexicana** y **Pesto y Focaccia**. Arrancan abajo en la tabla, como todo novato. Se les desea suerte y clientela.

CRÓNICA DE LA JORNADA



La jornada de septiembre dejó la tabla irreconocible. Arriba, el Chile en Nogada le quitó la punta al Omelette Especial; debajo, el Avocado Toast y el Grilled Cheese con Sopa de Tomate defendieron el tercero y el cuarto sin despeinarse.

La nota la dio la Machaca a la Mexicana. Arrancó en el lugar 18, perdida en la media tabla, y terminó quinta: 4.8 de cada 100 platillos, cuando en agosto apenas juntaba 1.7. En la tribuna ya le dicen «la machaca mecánica».

Otro que mandó a volar el pronóstico fue el plantel de los Chilaquiles Suizos, que subió 16 lugares y se instaló en el octavo. Los Verdes también avanzaron (tres puestos, al décimo) mientras los Rojos cedieron dos. El clásico de los chilaquiles sigue al rojo vivo… y al verde.

En resumen: el podio completo —Nogada, Omelette y Avocado Toast— concentra 29.2 de cada 100 platillos. Los demás se reparten el resto, que no es poco: aquí hasta el último de la tabla se cocina desde cero.

EL DUELO DE LAS BEBIDAS

EL AMERICANO NO TIENE RIVAL

Ni sumando a las cinco bebidas que le siguen lo alcanzan. Pero ojo: con el calor, la Limonada brincó 16 lugares y ya le respira en la nuca al Refresco.

LA FAVORITA

CAFÉ AMERICANO

27.6

de cada 100 bebidas

VS

LA RETADORA

LIMONADA

5.4

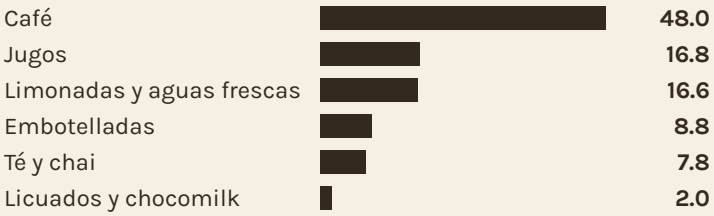
de cada 100 bebidas · subió del lugar 19 al 3

CALIENTES CONTRA FRÍAS



Las frías ganan por una nariz, igual que en agosto (53.8 contra 46.2). En Culiacán el café se toma caliente aunque afuera se derrita el pavimento.

POR FAMILIA



De cada 100 bebidas servidas en septiembre de 2026.

DATO PARA LA SOBREMESA

Por cada 10 platillos salen 8.5 bebidas. O sea que todavía hay quien desayuna a secas. No se haga.



#	BEBIDA	MOV.	DE CADA 100
1	Café Americano	=	27.6
2	Refresco	=	6.3
3	Limonada	▲ 16	5.4
4	Jugo de Naranja Grande	▲ 12	4.9
5	Capuchino	=	4.6
6	Latte	▼ 3	4.1
7	Latte a las Rocas	=	3.7
8	Limonada Mineral	▼ 2	3.7

CRÓNICA DEL DUELO

No hubo pelea. El Café Americano se llevó 27.6 de cada 100 bebidas del mes y, para alcanzarlo, habría que juntar al Refresco, la Limonada, el Jugo de Naranja Grande, el Capuchino y el Latte… y aun así no llegan.

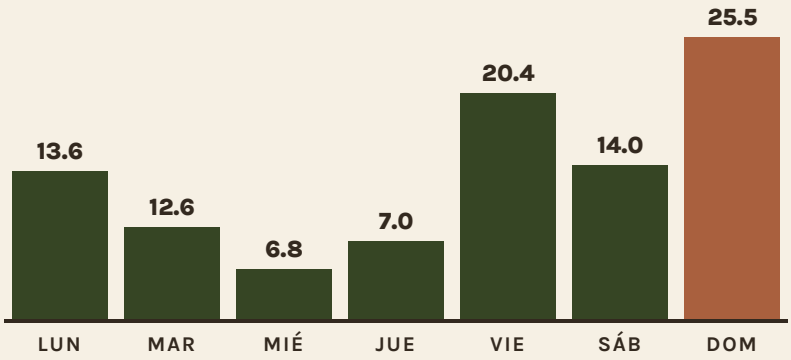
La emoción está abajo. La Limonada era el lugar 19 en agosto y cerró septiembre en el tercero: 2.8 veces más pedidos. El Jugo de Naranja Grande hizo lo propio, del 16 al cuarto, con el doble que el mes anterior. Entre limonadas, naranjadas y compañía ya son 16.6 de cada 100 bebidas; en agosto eran 11.7.

Los damnificados: el Latte bajó tres escalones, del tercero al sexto, y el Té Chai resbaló del cuarto al undécimo. Ambos preparan su revancha para cuando refresque, si es que en Culiacán refresca.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

EL DOMINGO DESTRONA AL SÁBADO

Estudio revela que un domingo en Arte Sano vale por 5.6 miércoles. Los científicos recomiendan llegar temprano.



De cada 100 pesos vendidos, cuántos cayeron en cada día de la semana. Cortes de caja del 1 al 16 de septiembre de 2026.

Un equipo multidisciplinario (la caja registradora y esta redacción) analizó los cortes de la primera quincena de septiembre y halló un cambio de régimen: el **domingo** es el nuevo día fuerte, con 25.5 de cada 100 pesos vendidos. En agosto mandaba el sábado.

De viernes a domingo se concentra el 60% de la venta. El miércoles, en cambio, es territorio de conocedores: 6.8 de cada 100. Si usted busca mesa junto a la ventana y silencio para pensar, ya sabe qué día.

1.95
PERSONAS POR CUENTA

SOCIOLOGÍA DE LA MESA
AQUÍ SE VIENE EN PAREJA
En agosto eran 1.66 por cuenta. Hipótesis de trabajo: ya nadie quiere desayunar solo, o ya nadie quiere pagar solo. La ciencia sigue dividida.

$319
CONSUMO PROMEDIO POR PERSONA

ECONOMÍA DOMÉSTICA
LO QUE CUESTA DARSE GUSTO
Con todo y café. Subió 4.1% contra agosto, movimiento que los analistas atribuyen al fenómeno conocido como «ándale, y de una vez el postre».

64.5
DE CADA 100 PESOS, CON TARJETA

FINANZAS
EL EFECTIVO VA DE SALIDA
El efectivo se quedó con 30.2 (en agosto, 35). El resto se reparte entre vales y pedidos por aplicación. El plástico manda; la propina se agradece igual.

65.8
DE CADA 100 PLATOS FUERTES SON DESAYUNOS

CRONOBIOLOGÍA
CULIACÁN DESAYUNA, LUEGO EXISTE
La comida-cena se lleva los otros 34.2 y viene creciendo: en agosto eran 32. El desayuno sigue mandando, pero la comida ya pide cancha.

43.6
DE CADA 100 EXTRAS SON DE HUEVO

OVOLOGÍA APLICADA
EL EXTRA DE HUEVO, INSTITUCIÓN
Le sigue el Extra de Pollo con 17.2, que en agosto apenas pintaba con 5.4. El pollo viene empujando, pero al huevo nadie lo baja del nido.

64.4
DE CADA 100 POSTRES SON BABY ROLL

ESTADÍSTICA DULCE
CHIQUITO PERO MANDÓN
El Baby Roll domina la vitrina. Su hermano mayor, el Cinnamon Roll, se queda con 31.1. Entre los dos no dejan ni las migajas.

Metodología. Día de la semana, personas por cuenta, consumo por persona y forma de pago salen de los cortes de caja del 1 al 16 de septiembre. Platillos, bebidas, extras y postres, del reporte de productos vendidos de todo septiembre. Todo se compara contra agosto de 2026. Esta edición no trae la hora más fuerte ni las combinaciones más pedidas porque esos reportes aún no llegan a la redacción: preferimos callar que inventar.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR · LA VOZ DEL COMENSAL

EL PUEBLO HA HABLADO

Tres reseñas por edición, tal como llegaron a Google. Sin retoque, sin dedazo y con acuse de recibo.

★★★★★

«Delicioso todo, muy rica comida en Arte Sano. Probamos las enchiladas de mole, las quesadillas ahogadas y, sin duda, el chile en nogada fue lo mejor. Muy bien preparado, con excelente sabor y un equilibrio delicioso entre el relleno y la nogada. Definitivamente un platillo que vale la pena probar.»

BEATRIZ EUGENIA G. · RESEÑA EN GOOGLE

ACUSE DE LA REDACCIÓN. Queda asentado en actas: «el chile en nogada fue lo mejor». La Corona agradece el testimonio y lo manda enmarcar.

★★★★★

«La comida está de más de deliciosa, casera con un twist, las porciones super generosas, las carnitas en su jugo de muerte. 100 por ciento recomendado»

LUCIA O. · RESEÑA EN GOOGLE

ACUSE DE LA REDACCIÓN. Se aclara a la población que «de muerte» es elogio. Las Carnes en su Jugo se dan por bien servidas.

★★★★★

«Un lugar muy amigable, con mucha variedad en desayunos, que se siente como verdadera comida de casa.»

JORGE V. · RESEÑA EN GOOGLE

ACUSE DE LA REDACCIÓN. Comida de casa, pero sin lavar los platos después. Ese es el trato y esta redacción lo respalda.

¿Y LA SUYA, PARA CUÁNDO?

Deje su reseña en Google: esta redacción las lee todas y cada semana publica tres. Escanee el código y díganos cómo le fue.

FOTONOTA · LA REVELACIÓN DEL MES, DE CUERPO ENTERO



ASÍ SE VE SUBIR 13 LUGARES

Aquí la tiene, sin retoque: la **Machaca a la Mexicana** con sus frijoles, su cebolla curtida y su aguacate. En agosto andaba en el lugar 18 de la tabla; cerró septiembre en el 5.

Consultada sobre el secreto de su ascenso, la homenajeada no quiso declarar. Se limitó a llegar caliente a la mesa. La crónica completa, en la página 2.

AVISOS OFICIALES DE ARTE SANO

SE INFORMA A LA POBLACIÓN

Comunicados de la Dirección General de Antojos. Publíquese y cúmplase.

BOLETÍN AS-001 · SECRETARÍA DE EXPANSIÓN TERRITORIAL

ÚLTIMA HORA

ARTE SANO ABRE EN CHAPULTEPEC

Se hace del conocimiento de la ciudadanía que Arte Sano abre casa nueva en la colonia Chapultepec, en Josefa Ortiz de Domínguez esquina con Vicente Suárez. La apertura es en octubre; la fecha exacta se dará a conocer en Instagram (@arte_sanocln). Se exhorta a la población a ir apartando el antojo.

BOLETÍN AS-002 · TESORERÍA DE REGALOS

VIGENTE

GIRE LA RULETA, LLÉVESE UN REGALO

Con motivo de la inauguración queda instalada la Ruleta de Regalos: 8 premios de la casa, del espresso al Grilled Cheese. Se participa en **artesanocln.mx/regalo** hasta el día de la apertura y los premios se canjean del 2 al 22 de noviembre. Se suplica no hacer fila en el celular.

ESCANEE AQUÍ

BOLETÍN AS-003 · VENTANILLA ÚNICA DE ANTOJOS

PERMANENTE

PEDIDOS Y RESERVACIONES, POR WHATSAPP

El trámite es personal, sin copias y sin fila: el enlace está en el perfil de Instagram. El menú completo puede consultarse en **artesanocln.github.io/menu**. En el mercadito de la casa se despachan chorizo, chilorio y cochinita para llevar.

CULIACÁN EN BREVE

37 GRADOS Y LA LIMONADA LO SABE

Octubre arrancó con máxima pronosticada de 37 °C y humedad de 78% para el jueves 1. Con ese bochorno se entiende que la Limonada haya subido 16 lugares en la barra de Arte Sano. No es correlación científica: es sed.

Fuente: El Heraldo de México, pronóstico del clima en Culiacán para el 1 de octubre de 2026 (heraldodemexico.com.mx).

VUELVE EL BEISBOL: TOMATEROS ABRE EN CASA EL 15

Los Tomateros arrancan la temporada 2026-27 con clásico sinaloense: el 14 de octubre visitan a los Venados en Mazatlán y el 15 los reciben en el Estadio Tomateros. Recomendación de esta redacción: llegar al estadio ya desayunado.

Fuente: Club Tomateros de Culiacán, calendario de la temporada 2026-27 (tomateros.com.mx).

SEGUIMIENTO

EXPEDIENTES ABIERTOS

Por ser la primera edición no hay casos que cerrar, así que esta redacción los abre. Se les dará seguimiento, caiga quien caiga (de la tabla).

EXP. 001

¿QUIÉN HEREDA EL TRONO DE LA NOGADA?

La reina es de temporada. Cuando se despida, el Omelette Especial es favorito para recuperar la corona, pero la Machaca viene con hambre. Se aceptan apuestas, de preferencia en especie.

EXP. 002

LA MACHACA: ¿LLAMARADA O VA EN SERIO?

Subió 13 lugares en un mes. La próxima edición dirá si sostiene el quinto puesto o si fue amor de un rato.

EXP. 003

LIMONADA CONTRA REFRESCO, POR EL SUBLIDERATO

Las separa menos de un punto: 6.3 contra 5.4 de cada 100 bebidas. Si el calor sigue, esta redacción no mete las manos al fuego por el Refresco.

EXP. 004

EL MISTERIO DE LA HORA PICO

Sabemos qué día llega más gente, pero no a qué hora. Ya se solicitó el reporte de ventas por hora. Seguiremos informando.

OPERACIÓN RESCATE · ESPECIE EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

Guacamole y Totopos

Avistado una sola vez en todo septiembre. Los biólogos de la casa no se explican cómo un guacamole recién hecho puede andar tan solo.

Usted puede ayudar a conservar la especie: pídalo al centro de la mesa. Se comparte bien, no muerde y se lleva con todos.

AVISO CLASIFICADO · OCASIÓN

SE BUSCA comensal de miércoles. Requisitos: hambre y ganas de platicar. Se ofrece mesa junto a la ventana y trato de consentido.

SE SOLICITA pareja para Cinnamon Roll. Es de buen tamaño y de mejor corazón. Interesados, traer café.

CAMBIO lunes pesado por Machaca a la Mexicana. Informes en la barra.

EXTRAVÍO. Se perdió el miedo a pedir extra de huevo. Si lo encuentra, no lo devuelva.

HORÓSCOPO GASTRONÓMICO

ARIES. Pedirás lo de siempre y dirás que es «para variar». Los astros no juzgan.

TAURO. Venus entra en tu casa del pan. Déjala pasar: trae Baby Roll.

GÉMINIS. Tus dos personalidades por fin se ponen de acuerdo: chilaquiles divorciados.

CÁNCER. Semana de emociones fuertes. Empieza suave: sopa de tomate y un Grilled Cheese que te abrace.

LEO. Brillas tanto que el Chile en Nogada te ve como competencia. No le hagas caso: pídelo.

VIRGO. Deja de contar calorías y cuenta bendiciones. Luego cuenta totopos.

LIBRA. No sabrás si café o limonada. La balanza dice: los dos, uno después del otro.

ESCORPIÓN. Alguien te quitará un bocado sin permiso. Perdona, y pide tu propio extra de huevo.

SAGITARIO. Viaje corto a la vista: de tu mesa a la vitrina de postres. Buen camino.

CAPRICORNIO. El trabajo puede esperar; el desayuno, no. Mercurio lo confirma y tu jefe lo sospecha.

ACUARIO. Idea brillante en puerta. Llegará después del segundo americano, como todas.

PISCIS. Te va a llover un antojo de machaca. No traigas paraguas: trae hambre.

Nos vemos en la mesa.
Hecho a mano, con mucho gusto.

Plaza Malecón, local 13 · Culiacán
@arte_sanocln · artesanocln.mx
Menú: artesanocln.github.io/menu